



universität  
wien

Institut für Kultur- und Sozialanthropologie

# Buchpräsentation

Montag, 16.10.2017, 18.00,

HS A, IKSA, NIG, Universitätsstraße 7, 1010 Wien, 4. Stock

Gertraud Seiser (Hg.)

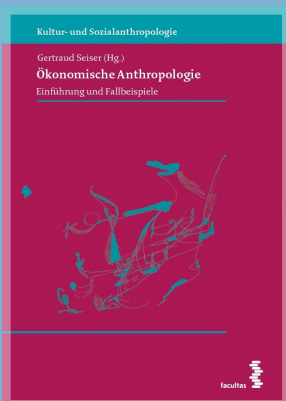
*Ökonomische Anthropologie. Einführung und Fallbeispiele.*

Susanne Binder, Gebhard Fartacek (Hg.)

*Facetten von Flucht aus dem Nahen und Mittleren Osten*

Mit Beiträgen von Ayşe Çağlar, Maria Dabringer, Thomas Fillitz, Andre Gingrich, Bernhard Hadolt, Wolfgang Kraus, Elke Mader, Hermann Mückler, Herta Nöbauer, Peter Schweitzer, Gertraud Seiser, Martin Thalhammer, Tatjana Thelen, Gabriele Weichart, Werner Zips, Manuela Zips-Mairitsch und Patricia Zuckerhut.

Der vorliegende Band informiert über Herkunftsregionen und Hintergründe aktueller Fluchtbewegungen. Im Fokus stehen sozialanthropologische Ansätze der Flüchtlingsforschung, Flüchtlingsrouten, Aspekte des Asylwesens, praktische Beratungsarbeit und Integrationsinitiativen im Aufnahmeland sowie psychotherapeutische Perspektiven. Den Abschluss bilden Rekonstruktionen von gedachten und gelebten Zugehörigkeiten oder Abgrenzungen zu kriegerischen Entwicklungen in Syrien, die entlang narrativer Interviews mit Geflüchteten erhoben wurden.



facultas 2017, 412 Seiten,  
broschiert

ISBN 978-3-7089-0835-9

EUR 26,90 [A]

Ökonomische Anthropologie befasst sich damit, wie Menschen in ihren kulturellen und sozialen Bezügen ihre Lebensgrundlagen gestalten. Dies umfasst die konkreten Subsistenzformen in Auseinandersetzung mit der Umwelt, kultur- und sozialanthropologische Konzepte, die mit Produktion, Distribution und Konsum von Gütern und Leistungen in Verbindung stehen, sowie die theoretischen Modelle, mittels derer ökonomisches Handeln erklärt wird.

In Überblicksartikeln und ethnographischen Beispielen aus verschiedenen Regionen der Welt präsentieren Kultur- und SozialanthropologInnen der Universität Wien Basiswissen und vertiefende Einblicke in wirtschaftliches Handeln von Menschen.

Dieses Lehrbuch richtet sich an Studierende der Sozialwissenschaften, insbesondere der Kultur- und Sozialanthropologie, wie auch an all jene, die an holistischen Sichtweisen auf Wirtschaft interessiert sind.

Mit Beiträgen von Astrid Aringer, Susanne Binder, Philipp Bruckmayr, Gebhard Fartacek, Elisabeth Fiorioli, Elena Jirovsky, Irene Kucera, Petra Limberger, Camilla Mittelberger, Nora Ramirez Castillo, Yvonne Schaffler, Leonardo Schiocchet, Andreas Schulz, Melanie Schwaß, Sandra Schweiger, Jelena Tošić, Lisa Vavra und Sigrid Waser-Wagner.



facultas 2017, 320 Seiten,  
broschiert

ISBN 978-3-7089-1452-7

EUR 24,90 [A]